



PLAN ESTRATÉGICO 2021 - 2024

Resumen ejecutivo

Abril 2021

CIC
energigUNE

MEMBER OF BASQUE RESEARCH
& TECHNOLOGY ALLIANCE

> PLAN ESTRATÉGICO DE CIC ENERGIGUNE

MISIÓN



Misión

Contribuir a la mejora de la **competitividad de la industria** y al **desarrollo sostenible**, desde un **posicionamiento referente** en la **investigación en energía**, generando **conocimiento disruptivo en materiales y soluciones de alto nivel tecnológico**.



A partir de las conclusiones obtenidas en la Fase 1, se han actualizado los conceptos estratégicos clave para el éxito durante el periodo 2021 - 2024 (1/4)

> PLAN ESTRATÉGICO DE CIC ENERGIGUNE

VALORES



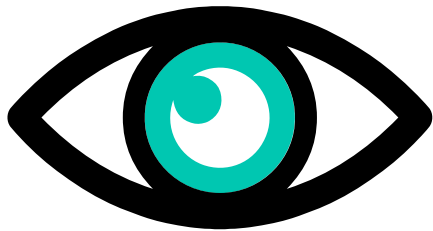
Valores

- Promovemos la **excelencia**
- Estamos **orientados a resultados** y somos **referentes en conocimiento**
- Priorizamos el **desarrollo de las personas, la igualdad y la diversidad**
- Impulsamos la **cooperación**
- Comprometidos con el **desarrollo de nuestra industria**

A partir de las conclusiones obtenidas en la Fase 1, se han actualizado los conceptos estratégicos clave para el éxito durante el periodo 2021 - 2024 (2/4)

> PLAN ESTRATÉGICO DE CIC ENERGIGUNE

VISIÓN



VISION 2024
LOGROS DESEADOS

Ser reconocidos como
referente internacional en
generación de **conocimiento**
disruptivo en energía,
aportando **valor añadido a la**
industria

A partir de las conclusiones obtenidas en la Fase 1, se han actualizado los conceptos estratégicos clave para el éxito durante el periodo 2021 - 2024 (3/4)

> PLAN ESTRATÉGICO DE CIC ENERGIGUNE

PALANCAS ESTRATÉGICAS ASOCIADAS

A partir de estas palancas, se están identificando los proyectos estratégicos que permitirán aplicar estas palancas estratégicas identificadas



PALANCAS ESTRATÉGICAS

"Se han identificado cinco palancas estratégicas que deben desarrollarse para la aplicación de la misión, los valores y la visión definidos"

1

DESARROLLAR UNA INVESTIGACIÓN DISRUPTIVA ÚTIL Y ÁGIL

"Apostamos por explorar el futuro audazmente"

2

APORTAR VALOR A LAS EMPRESAS

"Aplicamos nuestro conocimiento en el negocio"

3

MEJORAR EL IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA

"Visibilizar nuestra propuesta de valor"

4

ATRAER, ENRIQUECER, VISIBILIZAR Y RETENER EL TALENTO. AVANZAR EN CULTURA, MODELO DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN

"El equipo humano y la cultura marcan la diferencia"

5

IMPULSAR EL POSICIONAMIENTO Y LAS COLABORACIONES DE ALTO VALOR AÑADIDO PARA CIC energigUNE

"Elegimos a los compañeros de viaje"

A partir de las conclusiones obtenidas en la Fase 1, se han actualizado los conceptos estratégicos clave para el éxito durante el periodo 2021 - 2024 (4/4)

> PLAN ESTRATÉGICO DE CIC ENERGIGUNE

PALANCAS ESTRATÉGICAS ASOCIADAS

Ideas clave que soportan cada palanca estratégica definida y los proyectos estratégicos asociados a desarrollar

1º

*Palanca
estratégica*

DESARROLLAR UNA INVESTIGACIÓN DISRUPTIVA ÚTIL Y ÁGIL
"Apostamos por explorar el futuro audazmente"



Ideas clave

¿Qué buscamos?

- Disrupción de **nuestra investigación**, asociada a los **retos de la sociedad** y **manteniendo** una **visión global**; el **almacenamiento es un eje central de la investigación**, pero queremos ir más allá
- Nuevas áreas de investigación: **Oportunidad clara en torno al hidrógeno**
- **Tener impacto** con **nuestra investigación**
- **Generar equilibrio**: entre la **investigación** y las **empresas**, buscar la **diversidad** evitando la **dispersión** y entre los **recursos** dedicados a las **distintas áreas**
- **Mejorar en agilidad**, siendo más rápidos en las decisiones de abrir y cerrar líneas
- **Mejorar nuestra capacidad sistemática de benchmark** y vigilancia holística, que nos permita saber "dónde estamos y dónde podemos estar"

Cada una de estas palancas está soportada por una serie de ideas clave que resumen las metas perseguidas con el desarrollo de cada una de ellas (1/5)

> PLAN ESTRATÉGICO DE CIC ENERGIGUNE

PALANCAS ESTRATÉGICAS ASOCIADAS

Ideas clave que soportan cada palanca estratégica definida y los proyectos estratégicos asociados a desarrollar

2º

*Palanca
estratégica*

APORTAR VALOR A LAS EMPRESAS

"Aplicamos nuestro conocimiento en el negocio"



Ideas clave

¿Qué buscamos?

- **Relaciones "recurrentes" y estables con empresas** (largo plazo y de calidad).
- **Poner en valor a los investigadores**, los **expertos** que tenemos (estar "top of mind" de las empresas).
- **Mantener una comunicación periódica, sistemática y eficiente** con las empresas: que tenga siempre claro cuál es nuestra propuesta de valor.
- Tener **impacto en la industria local**, atrayendo inversiones y generando riqueza...sin olvidar la visión internacional del Centro.
- Acompañar a las pymes vascas en todas las actuaciones que BRTA lo requiera.
- **Generar "spin-offs"** donde los socios industriales puede servir de "palanca" de éxito de los proyectos.

Cada una de estas palancas está soportada por una serie de ideas clave que resumen las metas perseguidas con el desarrollo de cada una de ellas (2/5)

> PLAN ESTRATÉGICO DE CIC ENERGIGUNE

PALANCAS ESTRATÉGICAS ASOCIADAS

Ideas clave que soportan cada palanca estratégica definida y los proyectos estratégicos asociados a desarrollar

3º

*Palanca
estratégica*

MEJORAR EL IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA
"Visibilizar nuestra propuesta de valor"



Ideas clave

¿Qué buscamos?

- **Notoriedad marca CIC:** su posicionamiento internacional y referencias.
- **Mayor visibilidad** en canales como RRSS, Foros, Congresos... de los éxitos del Centro y sus investigadores/expertos.
- **Potenciar las publicaciones en revistas con impacto.**
- **Apostar** por **reconocimientos internacionales** potentes y también por transferencia con impacto y visibilidad.
- **Aportar valor** desde la **marca CIC energigUNE** a la marca BRTA.

Cada una de estas palancas está soportada por una serie de ideas clave que resumen las metas perseguidas con el desarrollo de cada una de ellas (3/5)

> PLAN ESTRATÉGICO DE CIC ENERGIGUNE

PALANCAS ESTRATÉGICAS ASOCIADAS

Ideas clave que soportan cada palanca estratégica definida y los proyectos estratégicos asociados a desarrollar

4º

*Palanca
estratégica*

**ATRAER, ENRIQUECER, VISIBILIZAR Y RETENER EL TALENTO.
AVANZAR EN CULTURA, MODELO DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN**
"El equipo humano y la cultura marcan la diferencia"



Ideas clave

¿Qué buscamos?

- **Generar "Cultura CIC".**
- **Dar visibilidad a las capacidades del equipo humano** ("empoderar su conocimiento e impulsar su reconocimiento").
- **Avanzar en el desarrollo de mecanismos adecuados** para la **atracción y retención del mejor talento.**
- **Garantizar infraestructuras y actualizados** por tratarse de un atractor del talento.
- **Reforzar sinergias y aprovechar la riqueza y diversidad de conocimiento** ("colaborar más y mejor").
- **Enriquecer a los equipos** a través de **talento senior.**
- **Mejorar la comunicación interna** para mejorar el conocimiento mutuo.

Cada una de estas palancas está soportada por una serie de ideas clave que resumen las metas perseguidas con el desarrollo de cada una de ellas (4/5)

> PLAN ESTRATÉGICO DE CIC ENERGIGUNE

PALANCAS ESTRATÉGICAS ASOCIADAS

Ideas clave que soportan cada palanca estratégica definida y los proyectos estratégicos asociados a desarrollar

5º

*Palanca
estratégica*

IMPULSAR EL POSICIONAMIENTO Y LAS COLABORACIONES DE ALTO VALOR AÑADIDO PARA CIC

"Elegimos a los compañeros de viaje"



Ideas clave

¿Qué buscamos?

- Tener muy claro **WWW: "Who We Work With"**
- Tener una **visión holística** y **alineada** con los **agentes**
- Disponer de una **estrategia de posicionamiento** que nos permita estar en las **plataformas y alianzas clave** y que refuerce nuestro **posicionamiento internacional**.
- **Abrir vías de colaboración con países clave** (ej: EEUU y Japón con intercambio de estudiantes)
- **Escoger los mejores lugares "dónde estar"**: Comités dónde aportamos y recibimos valor
- Intensificar la colaboración con **agentes del BRTA**
- Aprovechar el **Power Our Future** y otros Foros/Congresos

Cada una de estas palancas está soportada por una serie de ideas clave que resumen las metas perseguidas con el desarrollo de cada una de ellas (5/5)

> PLAN ESTRATÉGICO DE CIC ENERGIGUNE

DEFINICIÓN Y PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Estos proyectos se distribuyen dentro de las 5 palancas identificadas y permitirán el despliegue de acciones con alto impacto en todo el periodo 2021-2024

		#	Código	Título
1	Desarrollar una investigación disruptiva útil y ágil	1	1.1	Disponer de sistema de roadmaps científicos siempre actualizados acorde a las estrategias de colaboraciones /competidores, convocatorias y situación externa e interna.
		2	1.2	Puesta en marcha de la nueva área de investigación asociada a las tecnologías de Hidrógeno, incluyendo la incorporación de los nuevos perfiles y recursos necesarios para su desarrollo
		3	1.3	Identificación y seguimiento de los proyectos faro y demostradores de tecnología.
		4	1.4	Sistema de seguimiento de roadmaps y proyectos faro.
2	Aportar valor a empresas	5	2.1	Plan de segmentación: estrategia de clientes clave y KAM.
		6	2.2	Plan de captación de nuevos clientes.
		7	2.3	Estrategia de valorización de tecnología.
3	Mejorar el impacto de la comunicación externa	8	3.1	Elaboración plan de comunicación y marketing 2021 – 2024.
4	Atraer, enriquecer, visibilizar y retener el talento - Avanzar en cultura, modelo de gestión y organización	9	4.1	Trabajar y desarrollar la cultura "CIC energigUNE".
5	Impulsar el posicionamiento y las colaboraciones de alto valor añadido para CIC energigUNE	10	5.1	Definición de la estrategia de posicionamiento internacional y estatal.
		11	5.2	Revisión de procedimientos y metodología en colaboraciones a desarrollar.

En el corto plazo, se ha priorizado el desarrollo de los primeros 11 proyectos a acometer durante el periodo estratégico

Nota: El detalle de los proyectos se incluye en los anexos del documento

© CICEnergiGUNE. 2021. All rights reserved.

GRACIAS · THANK YOU · ESKERRIK ASKO

CIC **energigUNE**

MEMBER OF BASQUE RESEARCH
& TECHNOLOGY ALLIANCE

Parque Tecnológico · c/Albert Einstein 48
01510 Vitoria-Gasteiz · (Álava) SPAIN
+34 945 29 71 08

Making sustainability real



cicenergigune.com